



tearfund.ch

Hinsehen. Handeln.

TearFund Schweiz ist eine christliche Entwicklungs- und Nothilfeorganisation. Zusammen mit lokalen, christlichen Partnerorganisationen in Ländern des Südens fördert und stärkt TearFund benachteiligte Menschen durch Bildung, Basisgesundheitsförderung und Einkommensförderung.

TearFund Schweiz sucht per **1. November 2010** oder nach Vereinbarung

Verantwortliche/r Fundraising Halbtages-Stelle 50 – 60%

Ziel der Stelle

Sie arbeiten selbstständig mit dem Schwerpunkt „Privatspender aus der Schweiz“ in der Planung, Vorbereitung, Durchführung und Nacharbeit von Kampagnen, Aktionen, regelmässigen Informationen sowie als Projektleiter/in oder Mitarbeiter/in für allgemeine Events. Sie engagieren sich dafür, internationale Projekte der Entwicklungszusammenarbeit (EZA) und der Nothilfe in der Schweiz bekannt zu machen. Sie sind Teil des Marketingteams, das als Bereich vom Geschäftsleiter direkt geführt wird.

Aufgabenbereiche

- Aktive Mitarbeit in der Weiterentwicklung der Marketing-Strategie und der mittelfristigen Planung
- Verantwortlich für Fundraising-Massnahmenplanung und -Budgetierung, für das Monitoring von Wirkungsgrad und Kosten sowie die Planung und Durchführung von Korrektur- oder Folgemaassnahmen; Zusammenarbeit mit Agenturen
- Projektleitung oder -mitarbeit für Marketingthemen, Events; Koordination von Benefizanlässen
- Ausbau des Spenderkreises, Ausbau der Kontakte zu Kirchen und Institutionen

Anforderungen

- Kaufmännische Grundausbildung mit weiterführender Ausbildung in Marketing oder entsprechendes Studium
- Berufserfahrung in Marketing und in Fundraising
- Erfahrung im NPO-Umfeld von Vorteil
- Freude und Effizienz an planerischer Arbeit und organisatorischen Aufgaben
- Geschick und Freude an Kontakten per Telefon, E-Mail, persönlichen Gesprächen, Teilnahme an Veranstaltungen
- Freude an Teamarbeit und persönlichem Engagement
- Gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch, gute Englischkenntnisse
- Geübt im Umgang mit Windows, MS Office und Adobe Programmen (Indesign, Photoshop)
- Interesse an Fragen der weltweiten Armut und der Entwicklungszusammenarbeit
- Identifikation mit dem Leitbild von TearFund als christlicher Hilfsorganisation (<http://www.tearfund.ch/ueber-uns/leitbild.html>)

Ihre Perspektiven

- Zusammenarbeit mit einem motivierten, kompetenten und vielseitigen Team
- Möglichkeit, Ihre Fachkompetenz vielseitig einzusetzen und den Auftritt von TearFund mitzuprägen
- Fortbildung und Weiterentwicklung durch fachlichen Austausch in ERFA-Gruppen u.a.
- Zentraler Arbeitsort in Zürich, wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, wichtigste Ausbildungs- und Arbeitszeugnisse in je 1 File) per E-Mail an unseren Geschäftsleiter, Johannes Günthardt: johannes.guenthardt@tearfund.ch